

Aporta un Grano de Arena

Crear sostenibilidad desde estrategias de comunicación y desarrollo de producto es el objetivo de este estudio de diseño. El verdadero cambio es la suma de pequeñas acciones.

Cada grano es diferente y cada aporte, por más pequeño que sea, cuenta. Esa es la razón de ser de Grano de Arena, un estudio de diseño experto en crear estrategias de comunicación y desarrollo de producto para generar valor a las marcas, fundado por las diseñadoras industriales Juliana Villa y Juliana Arias. La compañía nació hace siete años apostándole a la sostenibilidad cuando esta no hacía parte del ADN de todas las organizaciones y aún no se le daba un lugar privilegiado en su comunicación.

Hoy son reconocidos en soluciones de diseño, en diferentes formatos, que le brindan valor y sentido a temas ambientales, sociales y económicos. Por eso, una de las metas es visibilizar todas las historias que están detrás de sus procesos, destacando el enorme impacto generado en sus proveedores, esos pequeños empresarios 100 por ciento colombianos que actualmente crecen de la mano del estudio de diseño. En coherencia con su visión y misión, Grano de Arena cuenta hoy con dos unidades de negocio: Diseño de comunicación para desarrollar marcas, campañas internas y desarrollos digitales; y Producto, enfocado en regalos corporativos ambiental y socialmente responsables.

La unidad de Desarrollo de Producto cuenta con un catálogo con más de 100 productos, todos ellos con gran aceptación entre sus clientes. *“El producto es un medio más para comunicar, no solamente un espacio para poner un logo sino para contar una historia, un propósito y generar una emoción en la persona que lo recibe”,* afirma Juliana Villa, cofundadora del estudio de diseño.

Todos los productos son trabajados por proveedores locales, respetando y mejorando sus procesos y haciendo una selección cuidadosa de los materiales y su origen. En este punto vale la pena



Juliana Villa y Juliana Arias, fundadoras de Grano de Arena.

FOTO: Danilo Canguçu - SEMANA

resaltar el trabajo constante de la compañía con mujeres madres cabeza de familia en el sector de textiles, el uso de maderas reutilizadas de guacales y en general su selección de materiales de bajo impacto ambiental para la gran mayoría de sus productos.

Por otra parte, la unidad de Diseño de Comunicación busca generar valor a las marcas, diseñando nuevas formas de comunicar las iniciativas sostenibles de las organizaciones. El estudio de diseño ganó el premio Lápiz de Acero, uno de los más importantes en Colombia, en la categoría de diseño de empaques. El galardón reconoció el proyecto que Grano de Arena elaboró para su cliente Cacao Hunters, en el cual realizó todo el trabajo de conceptualización, desa-

rollo de marca y diseño digital, además de materializar el diseño del empaque: sin pegues, a dos tintas, sin plastificados y bajo un solo troquel. Todo esto como parte del pensamiento del diseño sostenible.

Y es que para Grano de Arena el buen diseño permanece en el tiempo y ese es el principio de la sostenibilidad. Las expectativas de crecimiento del estudio de diseño son prometedoras y su meta es seguir educando, creciendo con los proveedores y generando marcas que realmente construyan país. *“Seguiremos en la tarea de que las empresas entiendan el valor y el poder del diseño para comunicar la sostenibilidad en cualquier formato”,* concluye Juliana Arias, directora de Estrategias de Comunicación. **S**



▲ Diseño de sistema visual para empresa de infraestructura vegetada.



▲ Materias elaboradas por artesano colombiano, en vidrio soplado.



▲ Branding y diseño de empaques.



▲ Café proveniente de cultivos con buenas prácticas ambientales.